

新世纪来华留学生中国国家形象认知演变研究 ——基于日常生活嵌入式体验的视角

Research on the Evolution of International Students' Perceptions of China's National Image in the New Century: A Perspective Based on Embedded Daily-Life Experiences

Irene Jesselyne (郑惠芸)¹

Shanxi University

摘要: 本文以新世纪来华留学生为研究对象，基于日常生活嵌入式体验的分析视角，从时间演变出发，系统分析来华留学生对中国国家形象认知的阶段性变化及其传播中介作用。研究发现，留学生认知总体呈现由感性印象向理性理解转变的趋势，依次经历初步认知、多元认知、分化深化与调整重构四个阶段，并受国际重大事件与国家政策的综合影响。日常生活嵌入式体验通过持续性的社会接触与互动，有助于留学生形成更具现实感与立体性的国家认知，并在国际传播中发挥独特的中介效能。研究对来华留学教育发展及中国国家形象国际传播具有一定参考意义。

关键词: 来华留学生；国家形象；认知演变；日常生活嵌入式体验

Abstract: This paper focuses on international students studying in China in the new century. Based on the analytical perspective of embedded daily-life experience, it systematically analyzes the phased changes in these students' perceptions of China's national image from a temporal perspective, along with their role as communication intermediaries. The study finds that students' perceptions generally shift from sensory impressions toward rational understanding, progressing through four stages: initial cognition, diversified cognition, differentiation and deepening, and adjustment and reconstruction—shaped by major international events and national policies. Embedded daily-life experience, through sustained social contact and interaction, helps students form a more realistic and multi-dimensional national image perception, while playing a unique intermediary role in international communication. This research offers reference value for the development of international student education and the international dissemination of China's national image.

Keywords: International students in China; national image; cognitive evolution; embedded daily-life experience

¹ Main and corresponding author: Irene Jesselyne (郑惠芸): Shanxi University, Tiongkok. Email: irenejesselyne@gmail.com

一、研究背景与问题提出

近年来，随着中国综合国力的不断提升及对外开放的持续推进，中国国家形象在国际社会中的关注度不断上升。在这一背景下，来华留学生作为中国教育国际化的重要参与者，其在华学习与生活的直接经验，使其不仅成为中国国家形象的感知者，也在一定程度上承担着对外传播的中介者角色。相关研究表明，来华留学经历能够通过认知增进与社会联系等路径，提升相关国家民众对中国的整体认知与好感度（李涛等，2024）。

从时间维度来看，自2000年以来，中国加入世界贸易组织，对外开放程度不断深化，北京奥运会、上海世博会以及一带一路倡议等重要事件与政策，在不同阶段对中国国家形象产生了深远影响，同时也塑造了来华留学生规模结构及其认知方式的变化（宣长春、赵伽东，2025）。既有研究普遍认为，随着在华时间的延长，留学生对中国的认知逐渐由初期的感性印象转向更为理性、多维的理解（亓雯雯、李晓莹，2020）。

然而，现有研究多集中于某一特定时期或特定群体，对新世纪以来来华留学生国家形象认知演变的长时段系统分析仍相对不足（陈慧慧，2019）。尤其是在认知形成机制层面，关于留学生如何在具体生活情境中逐步建构其对中国的理解，仍缺乏从微观经验出发的深入探讨。

基于此，本文以新世纪以来来华留学生为研究对象，选取2000年为时间起点，从时间演变视角出发，系统梳理来华留学生中国国家形象认知的阶段性变化。本文引入日常生活嵌入式体验作为核心分析视角，强调留学生在日常生活中的持续性接触与互动（如日常出行、消费活动与社会交往等）在认知形成中的关键作用。

二、理论基础与研究脉络

本研究结合国家形象理论、文化软实力理论及他者视角，探讨新世纪以来来华留学生认知的动态演变。

2.1 理论逻辑：从软实力到他者叙事

学界普遍认为，国家形象是国际社会对一国政治、经济及文化的整体评价（刘丹凌、江雨萱，2025）。来华留学生作为中国教育国际化的核心参与者，兼具国家形象感知者与传播者的双重身份。约瑟夫·奈的软实力理论强调文化吸引力的作用，而留学教育正是提升中国文化传播深度的重要载体。作为具有独立性的他者，留学生对中国的评价因其非官方属性而具有更高的国际可信度。援引两级传播理论，这些长期在华的精英群体往往能成为母国舆论的意见领袖，将个人深度体验转化为群体性认知（何雨桑，2017）。

2.2 研究脉络：规模增长与认知演变的实证基础

既有研究为本文提供了坚实的背景支撑。在规模结构上，新世纪以来来华留学生经历了从亚洲生源为主到全球多元化发展的显著跨越（赵金坡，2011）。在认知实证层面，相关研究证实了留学生对中国形象的评价随在华时间延长而更趋

真实、积极且全面（亓雯雯、李晓莹，2020）。在传播机制方面，留学生作为中介，通过他者叙事有效提升了中国国家形象在国际传播中的亲和力（宋海燕，2021）。

综上所述，虽然现有研究在规模分析与静态认知评价方面成果丰硕，但仍缺乏从新世纪以来的长时段视角对认知演变阶段的系统梳理。本文旨在填补这一空白，通过历史考察厘清认知形成的深层逻辑。

三、来华留学生规模与结构分析

新世纪以来，随着中国综合国力的持续提升与高等教育国际化进程的不断推进，来华留学生规模总体呈现出阶段性增长与结构性变化的特征。据相关统计，2000年来华留学生总数约为52,150人，至2018年已增长至492,185人（赵金坡，2011；李涛等，2024）。整体来看，这一增长不仅体现为数量扩张，也反映出中国国际吸引力的持续增强。

3.1 初步增长阶段（2000—2008）

在这一时期，中国对外开放程度不断提高，来华留学教育逐步起步，来华留学生数量从2000年的52,150人增至2008年的223,499人，整体呈稳步增长态势。从生源结构来看，亚洲来华留学生占比明显较高，区域分布相对集中。在认知层面，留学生对中国的理解主要依赖课堂教学与有限的社会接触，整体认知以传统文化与历史符号为主，信息来源相对单一，感性印象占据主导地位。

3.2 快速发展阶段（2008—2012）

北京奥运会与上海世博会的成功举办，显著提升了中国的国际影响力，使中国在全球范围内的吸引力不断增强。在此背景下，来华留学生规模快速增长，生源结构逐渐多元化，来自非洲、欧洲及美洲的留学生比例有所上升。与此同时，社交媒体与网络平台的逐步普及，使留学生能够更广泛地接触中国社会信息，其认知开始从传统文化层面向政治、经济与社会发展等多维度拓展。

3.3 加速扩张阶段（2013—2019）

一带一路倡议的提出与推进，为来华留学生教育提供了新的发展契机。政策支持与奖学金体系的不断完善，使更多发展中国家的学生选择来华学习。据教育部数据，2018年来华留学生总数已达492,185人，非洲留学生比例显著上升（李涛等，2024）。留学生的专业分布也趋于多样，由以语言类专业为主逐步扩展至工程、医学及管理等领域。

3.4 调整与重构阶段（2020—至今）

新冠疫情对全球人员流动造成显著冲击，来华留学生规模阶段性下降，线下交流活动受到明显限制（黄华、马嵘，2023）。然而，随着疫情逐步缓解及国际交流恢复，来华留学教育进入调整与重建阶段。线上与线下相结合的教学模式逐渐发展，中国在疫情防控中的治理能力，也为部分留学生提供了新的认知视角。

3.5 高校日常环境与认知形成

从校园环境视角来看，在华高校在留学生教育中提供了多样化的接触与体验空间。相较于国际化程度较高的大都市环境，部分高校所在城市更强调日常生活层面的社会接触，使留学生在学习之外，有更多机会融入本地社会网络。这种日常生活嵌入式体验，使留学生对中国社会的认知不再停留于表层的城市景观与国际化符号，而是逐步深入到社会运行与文化实践层面。

与此同时，中国各地丰富的历史文化资源与各具特色的城市发展格局，也为留学生提供了多元的认知参照。这种多元化体验，在一定程度上有助于留学生形成更加立体与真实的国家形象认知。

四、国家形象认知演变分析

结合前述来华留学生规模与结构的变化，本文从时间维度出发，对新世纪以来来华留学生国家形象认知的演变过程进行系统分析。总体来看，这一过程呈现出由感性印象向理性理解逐步转变的趋势，并在不同阶段受到国际事件、国家政策及信息传播方式变化的综合影响。

4.1 初步认知阶段（2000—2008）：感性印象的形成

在这一时期，来华留学生对中国的认知主要集中于传统文化与历史符号层面。既有研究表明，中医、京剧、熊猫及中国饮食等元素在留学生认知结构中占据核心地位（柯佳，2021）。这一阶段的信息来源相对有限，主要依赖课堂教学、传统媒体及人际交流，认知方式以感性经验为主，整体呈现出单一化与表层化特征。值得注意的是，日常生活嵌入式体验在这一阶段已初步显现其作用——留学生在菜市场购物、乘坐公共交通、参与邻里互动等日常情境中，开始接触到课堂之外更为真实的中国日常生活，为后续认知深化奠定了基础。

4.2 多元认知阶段（2008—2012）：认知结构的拓展

北京奥运会与上海世博会的成功举办，显著提升了中国的国际形象，也在一定程度上改变了来华留学生的信息接触结构（宣长春、赵伽东，2025）。在此背景下，留学生对中国的认知开始由单一文化层面向政治、经济及社会发展等多维度拓展。有研究发现，随着在华时间的延长，留学生对中国城市的认知逐渐由少数国际知名城市扩展至更多具有区域代表性的城市，认知结构不断丰富（元雯雯、李晓莹，2020）。与此同时，社交媒体与网络平台的普及，使信息来源由传统媒体向多元渠道转变，线上与线下两种接触方式的叠加，共同推动认知逐步向理性化发展。

4.3 分化与深化阶段（2013—2019）：认知的复杂化

一带一路倡议的提出，使来华留学生来源更加多元，不同文化背景与社会经验的差异，使其对中国国家形象的认知逐渐呈现出分化特征。在经济形象方面，不同留学生群体对中国发展速度与模式存在不同理解，这种差异在一定程度上反映出跨文化背景下认知结构的多样性。

与此同时，随着在华学习时间的延长与社会接触的加深，日常生活嵌入式体验在这一阶段发挥了尤为突出的认知深化功能。留学生通过参与中国同学的家庭聚会、在地方性餐馆与街巷中进行日常消费、乘坐高铁往返于不同城市之间，得以近距离观察中国社会的运转逻辑与基层生活状态。这种基于身体力行的日常接触，使留学生的认知逐渐由表层印象转向对社会运行机制与发展路径的理解。

4.4 调整与重构阶段（2020—至今）：认知的震荡与再塑

新冠疫情对来华留学生的学习与生活产生了显著影响，线下交流受限，部分留学生的认知在短期内出现波动（黄华、马嵘，2023）。然而，中国在疫情防控过程中所展现的社会治理能力与公共资源动员能力，也为留学生提供了新的观察视角，从而在一定程度上影响其对中国国家形象的再评价。

在后疫情时代，线上教学与数字化交流逐渐成为重要补充形式，虽然在一定程度上削弱了日常生活嵌入式体验的深度与广度，但也拓展了信息获取渠道，使留学生能够持续接触中国社会与文化。在高校相对稳定的校园环境中，宿舍区的邻里互助、食堂中的日常交谈、校园周边社区的步行式接触，构成了疫情期间维系认知连续性的重要生活基础。

4.5 认知演变的总体规律

综合以上四个阶段，可以发现来华留学生对中国国家形象的认知呈现出以下规律：

第一，认知路径呈现由感性印象向理性理解转变的趋势。早期以文化符号和历史印象为主，随着信息获取渠道的拓展与在华体验的加深，逐步形成对经济发展、社会结构及制度运行的多维认知。

第二，认知演变具有明显的阶段性特征，受重大国际事件与国家政策影响显著。北京奥运会、上海世博会、一带一路倡议以及新冠疫情等关键节点，在不同阶段推动了认知结构的调整与重构。

第三，日常生活嵌入式体验是推动认知从感性走向理性的核心机制。这一体验并非单一事件，而是由购物、出行、邻里交往、餐饮消费、参与地方节庆等日常情境所构成的累积性接触过程，使留学生逐渐形成超越媒体框架与课堂叙述的具身认知。

表1 来华留学生国家形象认知演变阶段概览

阶段	时间	认知特征	关键影响因素	规模变化
初步认知阶段	2000-2008	感性印象为主；聚焦传统文化符号；信息来源单一	课堂教学、传统媒体、人际交流	5.2万人→22.3万人
多元认知阶段	2008-2012	认知多维化；由文化层面拓展至政治、经济；社交媒体开始介入	北京奥运会、上海世博会、互联网普及	快速增长；生源多元化
分化与深化阶段	2013-2019	认知复杂化、分化；形成对经济、制度、文化的多元立体理解	'一带一路'倡议、奖学金扩展、生源多样化	峰值 49.2 万人（2018 年）

阶段	时间	认知特征	关键影响因素	规模变化
调整与重构阶段	2020至今	认知震荡与再塑；线上 线下融合；疫情治理提 供新观察视角	新冠疫情冲击、 数字化教学推进	阶段性下降，恢 复中

资料来源：作者根据相关文献整理。

五、在华留学生在传播中国形象中的作用

在全球化与信息化不断发展的背景下，来华留学生不仅是中国教育国际化的重要参与者，同时也是国家形象对外传播中的关键他者。其基于在华学习与生活所形成的直接经验，使其在跨文化传播过程中具有独特的中介价值。

5.1 中介作用的主要表现

来华留学生在国家形象传播中主要体现出多重中介功能。首先，在信息传递层面，留学生通过人际交往、社交媒体及跨国社交网络，将其在华所接触到的政治、经济与文化信息传递至母国社会，从而在一定程度上提升中国国家形象的国际能见度（宋海燕，2021）。

其次，在认知解释与价值建构层面，留学生并非单纯的信息传递者，而是基于自身文化背景与在华体验，对相关信息进行再加工与再解释。由于其他者身份，其评价往往具有较高的独立性与可信度，从而能够对母国公众的认知与态度产生实际影响（宋海燕，2021）。

再次，在文化互动与体验传播层面，留学生通过参与校园活动、文化节及社会实践等方式，形成基于体验的认知，并通过分享个人经历增强传播内容的情感感染力与现实说服力。从传播机制来看，何雨桑（2017）基于两级传播理论指出，来华留学生凭借其教育背景与跨文化经验，在一定程度上具备成为意见领袖的条件，从而在国家形象传播中发挥放大效应。

5.2 传播路径的阶段演变

新世纪以来，来华留学生参与国家形象传播的路径呈现出明显的阶段性特征。在2000—2008年阶段，传播方式以线下人际互动为主，主要依托课堂交流、同学关系及校园活动展开，传播范围相对有限，但信息具有较高的信任度与深度。

在2008—2019年阶段，随着互联网技术与社交媒体平台的快速发展，留学生的传播方式逐渐由线下向线上拓展。微信、微博及YouTube等平台成为重要传播渠道，使信息传播速度与覆盖范围显著提升。自2020年以来，在疫情背景下，线上交流与数字化传播成为主要形式。相关案例研究指出，以留学生为主体的新公共外交路径，在数字传播环境下能够有效提升国家形象传播的亲合力与可信度（凯琳，2024）。

六、结论

通过对新世纪以来来华留学生对中国国家形象认知及其传播作用的系统分析，本文得出以下主要结论。

第一，来华留学生对中国国家形象的认知呈现出明显的阶段性演变特征。整体来看，这一过程经历了由感性印象向理性理解的转变，大体可划分为初步认知（2000—2008）、多元认知（2008—2012）、分化与深化（2013—2019）以及调整与重构（2020—至今）四个阶段，与李涛等（2024）关于来华留学教育对国家形象具有正向促进作用的研究结论相一致。

第二，日常生活嵌入式体验是推动来华留学生国家形象认知从感性走向理性的核心机制。高校校园环境所提供的持续性社会接触与日常互动，使留学生能够超越媒体框架与课堂叙述，形成更具现实感与立体性的认知结构。这一机制贯穿各发展阶段，是理解留学生认知演变动态性与多维性的关键视角。

第三，来华留学生在国家形象传播中具有重要的中介地位。其基于直接经验形成的他者叙事，因具有独立性与非官方属性，在跨文化传播中往往具有较高的可信度与感染力。新世纪以来，随着社交媒体与数字平台的普及，这一传播路径的覆盖范围与影响力持续扩展。

第四，本研究主要基于既有文献与宏观数据进行分析，在实证层面存在一定局限。未来研究可结合问卷调查与深度访谈，从微观层面进一步深化对留学生认知形成与传播行为内在机制的探讨。

总体而言，来华留学生不仅是中国教育国际化的重要组成部分，也是国家形象认知与传播的重要主体。其认知与传播行为的演变，反映了中国与世界互动方式的深刻变化，对于理解当代中国国家形象的国际建构具有重要意义。

参考文献

- 柯佳. (2021). 来华留学生中国国家形象认知与提升策略研究. 农村经济与科技, 32(24), 321-323.
- 亓雯雯, 李晓莹. (2020). 来华留学生对中国国家形象认知的动态研究. 国际公关, (07), 5-7.
- 李涛, 张军, 蔡娟. (2024). 来华留学教育对提升中国国家形象的影响. 高等教育研究, 45(10), 24-36.
- 何雨桑. (2017). 论文化软实力视域下高校来华留学教育工作的使命. 成都中医药大学学报(教育科学版), 19(02), 101-104.
- 宋海燕. (2021). 中国国家形象的他者传播：来华留学生的中介机制. 新闻爱好者, (08), 79-81.
- 赵金坡. (2011). 新世纪以来我国来华留学生教育发展状况、分析及展望. 高教探索, (01), 97-102.
- 陈慧慧. (2019). 新世纪来华留学生教育管理研究述评. 科教文汇(上旬刊), (08), 16-21.
- 刘丹凌, 江雨萱. (2025). 国家形象研究的知识系谱、理论视域与中国自主话语体系建构. 湖南师范大学社会科学学报, 54(04), 26-36.

宣长春, 赵伽东. (2025). 一带一路视域下的国家形象建构: 逻辑层次与理论模型. 社会科学战线, (09), 184-191.

凯琳. (2024). 以来华留学生为主体的新公共外交路径探析——以《青春派》访谈节目为例. 对外传播, (12), 34-37.

黄华, 马嵘. (2023). 后疫情时代高职来华留学生教育: 现状、挑战及建议. 江苏商论, (04), 122-125.